县区级融媒体中心技术应用与发展趋势

甄 娟
（山东济南市章丘区融媒体中心，山东 济南 250204）

摘 要：现阶段，新兴媒体蓬勃发展，人们获得信息的渠道更为复杂，传统媒体传播信息的地位被动摇，新闻宣传话语权转移到新兴媒体。对此，县区级融媒体中心建设应当提上日程，找到融媒体信息资源融合的突破口。对此，本文分析县区级融媒体中心的建设背景及县区级融媒体中心建设存在的问题，提出县区级融媒体中心技术应用路径及展望县区级融媒体中心技术的发展趋势。

关键词：县区级融媒体；中心技术；应用；发展趋势　　**中图分类号：**G2　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2021）10-078-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.10.022
本文著录格式：甄娟 . 县区级融媒体中心技术应用与发展趋势 [J]. 中国传媒科技，2021（10）：78-80.

现阶段，高新技术不断发展，传统媒体在一定程度上受到打击，但电视、广播及报纸依旧具有一定的影响力。现阶段，媒体融合已经成为必然发展趋势，建设融媒体中心具有必要性，我国众多媒体受到市场因素影响，进入转型期及改革期，从而谋求更好的发展。[1] 县区级融媒体受到资金因素及技术条件、资源的影响，融媒体中心建设依旧存在不足，相关的技术也无法投入使用，导致县区级融媒体工作较为迟缓，甚至在市场上没有竞争力。对此，在时代发展背景下，还需掌握县区级融媒体中心技术应用方法及未来的发展趋势。

1. 县区级融媒体中心的建设背景

1.1 时代发展的要求

县区级融媒体中心建设是党中央的要求，根据时代发展背景完成舆论导向工作，在县区级融媒体中心建设中，将县区级媒体既往的平台作为基础，使传统媒体与新媒体运营融合，构建起新媒体运营模式。新媒体快速发展前，县区级媒体已经经过复杂的发展阶段，传统纸质媒体已经被电视台为主的媒体运营模式打击，县区级媒体在电视台中属于中间层，对县级地区群众的生活产生巨大的影响。[2] 但新媒体高速发展背景下，各种社会性媒体进入全新的发展阶段，短视频为主的移动媒体，是播放新闻的重要渠道。此背景下，社会舆论宣传导向面对巨大的挑战，传统媒体运行目前无法满足宣传工作要求，以广播电视台为基础，构建含有各种媒体运营技术的融媒体中心，是时代发展的要求。

1.2 融媒体中心动力因素

在融媒体中心建设过程中，县区级广播电视台建立融媒体中心，含有多个方面的动力因素。比如，政策方面，2018 年我国宣传思想工作会议后，县区级融媒体中心开始建设，各种指导性的文件向地区发放，在一定程度上助推县区级融媒体中心发展。在技术层面上分析，信息网络技术已经发展到全新的层面，数字化媒体技术及 5G 技术发展迅猛，为各种媒体融合提供技术条件。[3] 基层群众在生活中，关注的媒体形式复杂，不仅是单纯关注广播电视，更多的是关注网络平台，对此，县区级广播电视台应当构建起具有公信力的融媒体新闻平台，在平台中发布最新的消息，使群众关注平台新闻，保证人们能获得丰富的信息。

1.3 县区级融媒体中心的模式

不同地区的广播电视台过往的工作模式存在差异，融媒体中心建设上应当选择不同的主体，现阶段，各个省市及自治区在县区级融媒体中心建设中，开发出不同的模式。比如，平台共享型，这种模式依赖县区级既有平台，为县区级融媒体中心提供相关技术及媒体资源、硬件等，达到内容互通及信息共享的模式。财政扶持型模式将地方及中央财政支持作为基础，构建起新型融媒体共享平台，需要建设内容创作中心及报道指挥中心等，便于采编及整理，将各类资源整合，构建起上下一体的运营模式。企业运作型也是常见的媒体运作模式，将县区级既往信息传媒部门整合，以企事业单位的运营流程，构建起新闻采编流程及人力资源管理系统，使县区级融媒体中心建设水平进一步提升。

2. 县区级融媒体中心建设存在的问题

2.1 建设方式处于初级阶段，具有较大的争议

县区级媒体与省级媒体等相比，建设模式依旧存在差异，县区级媒体在发展中应当走新型路径。[4] 每个地区的互联网建设存在不均匀的情况，现阶段的媒体适用于广电系统，将广电系统作为基础进行发展，县区级的媒体发展往往与互联网技术发展存在相反性。现阶段，我国部分传媒集团开始创新发展路径，打造县区级融媒体中心，融合广电及报纸等多种媒体资源，受到大量群众认可。但传媒集团在改革进程中面对巨大的压力，还需长期进行改善，县区级媒体改革进程迟缓，在县区级融媒体中心建设中，依旧面对巨大的困境。

2.2 媒体机构无法全面融合，统一规划困难

目前，县区级媒体在发展中，各个媒体平台缺乏互动，经营管理不集中，统一筹划较为困难。县区级媒体一般是

县区级宣传部门负责管理，通过宣传部门的统一调度，有利于分享地区资源，但也容易被制度约束，无法进行创新。[5-6] 县区级媒体无法形成统一的组织，各个媒体单位资金投入方式单一，往往依靠政府支持及单位投入，每个县区级媒体平台建设中，财政支持力度不高，媒体自身的创造财富能力差，工作人员的薪资水平低，导致优秀的人才不愿意进入县区级媒体工作。县区级媒体缺乏人才及资金，加之各个媒体处于割裂的状态，也无法创新融媒体中心技术，资源共享能力差，无法保证宣传信息的实时性，一旦发生重大事件，每个媒体机构为保证自身的利益，无法做到统一规划，媒体影响力及传播力明显不足。

2.3 机构呈现多元化，但内容较为单调

在县区级媒体平台发展中，已经完成多元化发展，相关研究显示，我国 60% 的县区级媒体完成 3 次改革，可融合三种以上媒体，40% 的县级媒体已经建立起第三方热门平台，县区级微信平台建设效果较为理想，我国已经有 1600 多个微信公众号，但县区级客户端平台建设效果差。县区级融媒体目前已经具有完善的传播模式，但部分平台建设缺乏资源，运行相对困难。县区级融媒体发展中，具有较多的约束性问题，新媒体平台在融入后无法与传统平台有机融合化，涣散的信息及资源浪费问题依旧存在。[7] 县区级融媒体对内容管理较为谨慎，内容往往缺乏创新，导致信息传播的整体效果不佳。

3. 县区级融媒体中心技术应用路径

在县区级融媒体中心发展中，投入技术是非常关键的内容，也是推动县区级融媒体中心发展的重点。在工程施工及设备选型、系统设计中，应当符合我国电视广播规范相关标准，也要满足网络通信技术及计算机技术、视频及音频等编辑技术相关要求。融媒体中心应当具有便于维护及兼容性、先进性特点，具有较高的性价比。对县级区融媒体中心发展的问题进行分析，结合现有的设备进行创新，对演播室中的设备进行升级。[8] 在升级改造过程中，除升级设备外，也要对网络进行改造，开设专题制作工作室，为制作各种类型的专题提供帮助。

3.1 编辑设备中的融媒体中心技术应用

融媒体中心技术在使用过程中，将融摆在中心位置，即将传统媒体及互联网等手段融合，对硬件设备及资源进行融合，对设备及软件进行优化升级，以此提升信息的传播范围。过往的新闻专题在制作中，通过 EDIUS 编辑软件，通过传奇字幕制作节目。融媒体中心在建设过程中，也要配置相关的配置，对编辑设备进行优化升级。比如，传奇雷鸣 5000 1 台、传奇雷鸣 4000 2 台，选择传奇雷鸣 4000 的主机，配置多个高清监控器及音箱、耳机。在配置上，包括配置主板及光驱、蓝光刻录机、电源及 WIN 7 64 位企业系统。

3.2 专题工作室中的融媒体中心技术应用

在信息采集及资源收集中，航拍技术被广泛应用，通过航拍技术有利于采集丰富的信息。对此，采集航拍设备具有必要性，结合现阶段的拍摄要求，县区级融媒体中心可购置 2 套航拍设备，一套大型航拍设备，在重大场合中完成拍摄，小型设备在专题航拍中应用。购置 AU-V35LTMC 摄像机，配置原装摄像器及托板连接摄像机、三脚架等，具体见表 1。

表 1 配套设备列表

名称	型号	备注
寻像器	AU-VCVF10MC 寻像器（10 英寸）	配置专业摄像机
肩托	AU-VSGL2MC 建托模块	配置专业摄像机
读卡器	USB3.0 读卡器	技术标准为 USB3.0 接口、Windows7 32/64 支持系统
卡	AU-XP0256AMC EX256GP2	具有长时间记录功能，记录时间超过 200 分钟，对温度及湿度等复杂环境具有适应力
话筒支架	AJ-MH800G	
话筒	AJ-MC900G	
托板	SHAN-TM700	与三脚架及摄像机连接
其他	遮光斗、镜头支架、笼子、燕尾板套装	

3.3 县区级融媒体移动直播技术应用

伴随移动直播技术在市场广泛应用，抖音、快手、火山平台进入高速发展阶段，此类平台将用户作为基础，在县区级融媒体中心建设中，节目直播功能研究存在欠缺。县区级融媒体中心建设中，应当从实际角度出发，构建体系完善的移动直播平台。比如，我国某县区融媒体中心建设中，使用移动直播技术取得显著的成果。移动直播平台包括音频及视频内容，也具有互动功能及管理功能。在移动直播技术使用中，业务环节包括互动直播间管理、直播间角色管理、图文直播、直播延时管理、直播助手 App 等，在处理对象上，主要是处理直播间的标题及时间、直播简介、状态等，也要对电视及手机等直播源进行管理，选择合适的主持人及嘉宾角色，统计文字及图片等内容，通过发表评论及幸运转盘的方式完成互动。建设移动网络直播平台，服务内容更为灵活，在运行过程中，对平台内容进行设置，适当对功能进行拓展，满足业务实际需求，模块涉及均采取可视化管理方法，进一步提升编辑人员的工作效率。[9] 在移动直播技术应用中，改变传统电视广播平台微波及卫星传输模式，整体操作过程较为复杂，对工作人员提出较高的技能性要求，伴随网络技术发展，以计算机为载体的直播技术发展，县区级融媒体中心在建设中，可根据实际情况使用移动直播技术。

3.4 县区级融媒体中心高清播放技术应用

县区级融媒体中心需为群众提供高清产品，通过高清技术平台，完成系统控制及信号传输管理、安全防护。①管理系统：该系统对素材高清播出产生直接的影响，

需要管理节目清单及维护平台运行，包括素材管理及节目播出扁单等系统。在素材管理子系统中，县区级融媒体中心具有一定量的资源，素材库往往比省市级媒体库素材量少，但内容具有综合性，播出素材管理任务较重，素材管理工作包括素材获得及整理、编辑、储存、发布等环节，素材管理子系统将 DVD 及网络媒体上的资源迁移，满足节目的播出要求。[10] 素材管理工作主要是对素材迁移进行管理及素材储存管理。储存管理针对播出服务器及系统素材进行管理。素材迁移管理针对管理系统中的节目播出要求，自动及手动将素材节目进行迁移，对迁移状态进行管控。在制定管控策略中，应当智能化的处理素材。节目清单是重要的子系统，承担节目播出重任，是播出节目的工作截面。在县区级融媒体中心工作中，常见的播出方式是准点、顺序及触发等。在管理系统中涉及内容较为丰富，还需根据实际情况对子系统进行调整，保证高清播放技术的合理使用。②数据统计系统：县区级融媒体中心播放的节目及广告均要进行统计，完备的数据对系统分析及收视率统计具有重要意义，便于日后调节节目清单。③运行管理系统：使用高清播放技术中，运行管理子系统中包括平台用户及平台设备监测模块，用户登录节目制作平台后，设置相关的管理权限，并监控设备的运行状态，及时调整网络参数，为群众提供清晰的节目，提升观众的观看体验。④控制系统：控制系统包括自动控制系统及节目上载控制系统。以播出自动控制系统为例，在高清播出平台中，对视频服务器进行管理，控制播放矩阵及字母设备等，分析系统状态及节目播出情况，判断节目源情况，根据系统功能选择播出模式。一旦发生系统故障应当及时将信息传输，并提示系统发出警报。一般情况下，自动控制系统具有延时播出及全磁带播出功能。通过高清播放技术，满足县区级融媒体中心的实际要求，县区级融媒体中心根据实际情况对分辨率进行调整，保证节目播出的效果，为拓展媒体的影响力奠定坚实的基础。

4. 县区级融媒体中心技术的发展趋势

为保证技术使用稳定性及安全性，县区级融媒体在信息机构及基层媒体机构运行中，应当关注数据储存及信息资源管理、系统控制、媒体内容发布等。对此，融媒体中心技术对安全性具有较高的要求。为保证县区级融媒体中心技术使用稳定性及安全性，除省级及中央电视台等对技术平台进行统一管理外，县区级电视台等也要关注技术维护及培训力度，在条件允许的情况下，创建技术安全维护机构，对系统安全具有保障性效果。目前，县区级融媒体技术中心在发展中，关键性内容是各个融媒体面对的情况存在差异，使用的技术系统及技术平台同样存在差异，多种系统在融合过程中容易产生壁垒，对县区级融媒体中心发展产生影响。对此，针对技术上的问题，应当结合《县区级融媒体中心省级技术平台规范要求》对系统通用性进行调整，在一定程度上打破技术壁垒，对存在的问题及时处理。实现各个媒体上线贯通，实现全新的县区级融媒体发展机制。

结语

县区级融媒体中心建设已经进入全新的阶段，融媒体作为互联网时代的产物，融媒体中心建设后，可完成一次采集及多种集成，在多个媒体机构上播放节目，提升广播电视台的收视率。通过融媒体中心技术，积极播放高质量的节目，对群众进行引导，向群众提供良好的媒介服务。为达到该目标，可通过微信及微博等媒体平台，对其中的资源进行整合，构建覆盖面积广泛的融媒体传播机制，保证媒体的影响力。媒

参考文献

[1] 罗昕，蔡雨婷 . 城市区级融媒体建设的制度困境与创新路径——基于 G 市的实证考察 [J]. 福建师范大学学报（哲学社会科学版），2021（4）：111-122，171.

[2] 靳慧，魏浩俊，姚莉莉 . 区域融媒体建设的"上海样本"——上海区级融媒体中心建设调研报告 [J]. 党政论坛，2021（4）：58-61.

[3] 訾 谦 ."融"人"融"钱"融"内容 合力构建县区融媒体平台——我国部分县区融媒体中心典型案例分析 [J]. 新闻爱好者，2021（4）：49-51.

[4] 沈伟群 . 长三角一体化背景下区级融媒体发展策略初探——以上海市青浦区融媒体中心为例 [J]. 中国广播电视学刊，2020（9）：119-122.

[5] 陈 鑫 . 浅议区级融媒体中心传播影响力构建——以上海市闵行区为例 [J]. 中国报业，2020（12）：18-19.

[6] 张克旭，赵士林，邓江 . 国家战略的地方路径：区县融媒体中心建设的上海探索——基于上海 8 个区级融媒体中心的实地调研与问卷调查 [J]. 新闻记者，2020（6）：28-36.

[7] 高 玮 . 省会城市中心城区的区级融媒体中心建设特征探析——对四川省成都市金牛区融媒体中心建设实践的观察 [J]. 西部广播电视，2020（10）：6-9.

[8] 俞海，万旭琪 . 县级融媒体中心建设的智慧方案探析——以江苏苏南、苏北部分县区为例 [J]. 中国广播电视学刊，2020（4）：112-115.

[9] 赵磊明 . 紧跟时代步伐 发展地方媒体——以昭阳区融媒体中心发展为例解读县区媒体发展 [J]. 传媒论坛，2020（3）：70.

[10] 严寒梅 . 传统电视媒体与新媒体的融合发展探索——短视频的制作与传播 [J]. 中国传媒科技，2021（8）：62-64.

作者简介：甄娟（1984-），女，山东章丘，编辑记者，研究方向：县区级融媒体发展。

（责任编辑：张晓婧）